

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April-2023 (OLD COURSE)
BUSINESS MANAGEMENT -6(ELECTIVE)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	(A)	બજાર વિભાજન એટલે શું? ખેતીવિષયક પેદાશ માટે યોગ્ય બજાર વિભાજન સમજાવો.	(૧૦)
	(B)	લક્ષ્યાંકિત બજાર અંગે સમજૂતી આપો.	(૧૦)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૧	(A)	વર્તનલક્ષી બજાર વિભાજન માટે કયા અગત્યના પરિબલો ધ્યાનમાં લેવામાં આવે છે.	(૧૦)
	(B)	બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનનાં આધારોની ચર્ચા કરો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૨		માંગની આગાહીનું શું મહત્વ છે. તેની પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો.	(૨૦)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૨	(A)	માંગ આગાહીની સહસબંધ વિશ્લેષણની પદ્ધતિ સમજાવો.	(૧૦)
	(B)	નવી વસ્તુ માટેની માંગની આગાહીની રીતો વર્ણવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૩		સેવાઓનાં માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવો. નમુનારૂપ સેવા માર્કેટીંગની સમજૂતી આપો.	(૧૫)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૩		વસ્તુનું બજાર અને સેવા બજાર વચ્ચેનો તફાવત આપો.	
પ્રશ્ન.૪		સમજાવો: હરિત માર્કેટીંગ અને ગ્રામિણ માર્કેટીંગ	(૧૫)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૪		સામાજિક માર્કેટીંગ અને ઓનલાઈન માર્કેટીંગ અંગે મહત્વ સમજાવો.	

ENGLISH VERSION

Que.1	(A)	What is market segmentation ? Explain suitable market segmentation for Agriculture products.	(10)
	(B)	Explain the target market.	(10)
		OR	
Que.1	(A)	Which important factors are considered for behavioral segmentation?	(10)
	(B)	What is market segmentation? Discuss the basis of market segmentation.	(10)
Que.2		What is importance of demand forecasting? Explain methods of demand forecasting?	(20)
		OR	
Que.2	(A)	Explain correlation analysis method of demand forecasting.	
	(B)	Explain methods of demand forecasting for new product.	
Que.3		Explain the importance of service marketing. Explain service marketing with example.	(15)
		OR	
Que.3		Distinguish between product market and service market.	
Que.4		Explain Green marketing and rural marketing.	(15)
		OR	
Que.4		Explain significance of Social Marketing and Online Marketing.	
